

## Sectorale richtlijnen – Retail

### 1 WINKELRUIMTE / TOONZAAL

- Grote oppervlakken (grootwarenhuis, tuincentrum, doe-het-zelf zaak)
  - Verplicht het gebruik van een winkelwagen in de winkelruimte zodat klanten de social distancing optimaal kunnen respecteren.
  - Beperk het aantal klanten tot 1 per 10 m<sup>2</sup>. Dit kan gemakkelijk door het maximum aantal klanten te berekenen dat tegelijkertijd in de winkel aanwezig mag zijn en enkel dit aantal aan winkelwagens te voorzien.
- Kleine oppervlakken
  - Beperk het aantal klanten zodat de social distancing bewaard kan blijven
  - Afficheer het maximum aantal klanten dat tegelijkertijd in de winkel aanwezig mag zijn
- Vermijd dat mensen elkaar kruisen:
  - Zorg indien mogelijk voor een aparte in- en uitgang.
  - Zorg voor 'éénrichtingsverkeer' in smalle winkelgangen.
- Desinfecteer alle winkelwagens voor ze aan de volgende bezoeker gegeven worden.
- Vul de winkelrekken, in de mate van het mogelijke, buiten de openingsuren om contact tussen winkelpersoneel en klanten te beperken.
- Sluit eventueel de winkel onder de middag zodat het winkelpersoneel de rekken opnieuw kan aanvullen
- Geef geen advies aan klanten in de winkelgangen. Doe dit enkel aan de klantenbalie.

### 2 KASSA

- Werk zoveel mogelijk met één medewerker per kassa. Indien er toch gewisseld wordt tussen kassamedewerkers, moeten alle oppervlakken en toestellen gedesinfecteerd worden (scanner – kassa – stoel,...).
- Breng ter hoogte van de kassa's markeringen aan om de social distancing aan te duiden.
- Bied enkel een elektronische betaaloctie aan.
- Desinfecteer de betaalterminal na elk gebruik.
- Geef het kassaticket niet in de hand, maar laat de klant het kassaticket zelf opnemen.

### **3 RECEPTIE / BALIE**

- Breng ter hoogte van de receptie of klantenbalie markeringen aan op de grond om de social distancing te respecteren.
- Plaats plexischermen tussen de klanten en de baliebediende.